

Edzard Schönrock – zur Person

- Dipl.-Soz.Wiss. (Umweltpolitik, -planung) und berufsbegleitend Ökonomie
- Seit 6 Jahren Gründer und Inhaber Agentur prÄGNANT (Hannover)
- Rund 20 Jahre Berufspraxis
- Journalismus, Unternehmenskommunikation und Nachhaltigkeit
- 7 Jahre Stv. Pressesprecher Rossmann Deutschland (Kampagnen, Kommunikations- und Marketingstrategien, Krisenkommunikation)
- 3 Jahre Leiter Nachhaltigkeit (Strategie, Kommunikation, Umsetzung)
- Agentur: Moderator, Trainer (u.a. DNK-Schulungspartner), Lehrbeauftragter (Ostfalia HS) und Berater (N-Kompass)
- KMU, Verbände, Organisationen, Konzerne in Kommunikation, Marketing, Strategieentwicklung und IT-Projektmanagement.

